

SOSYAL
FABRİKA
TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

BİRLİKTELİK ZAMANI!

SOSYAL

ETKİ

SOSYAL
FABRİKA

ZİRVE

TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

EŞİTSİZLİKLERDEN
EŞİTLİK ARIYORUZ!

ÇIKTI RAPORU
20
24

30MAYIS'2024

www.sosyaletkizirvesi.com

● Birliktelik Zamanı-121 paydaş



● İçindekiler

- Münteha Adalı'dan SEZ'24
- Hakan Gldađ' dan SEZ'24
- SEZ'24 Programı & Katılımcı Profili
- SEZ'24 Oturumlara Detaylı Bakış
- SEZ'24 Katılımcıları Oturumları Nasıl Değerlendiriyor?
- Değerlendirme ve Öneriler

Münteha Adalı'dan SEZ'24

**SOSYAL
FABRIKA**
KÖRÜLSAL DÖNÜŞER PLATFORMU

ekonomi

“Eşitsizliklerden Eşitlik Arıyoruz...”

Sürdürülebilir bir dünyanın önündeki en büyük engellerden biri **yaşadığımız eşitsizlikleri normalize etmemiz**, sorunları görsek bile görmezden gelmemiz değil midir?

Savunu çalışmalarında bize empoze edilen, kalıplar içerisinde harekete geçmekten korktuğumuz için **var olan sorunları kabullenip, sorgulamadan veya sorgular gibi yaparak kökten çözüm üretmekten maalesef uzaklaşabiliyoruz.**

Gördüklerim,deneyimlediklerim,fark ettiklerim ve ben..

Önce bana ait zannettiğim hissettiklerimi, bulunduğum çevreye, yaşadığım bölgeye bağlamıştım daha sonra gördüm ki bu hepimizin sorunu,bir insanlık meselesiydi.

Yolda yürürken yolun tam ortasında herkesin ayağının takılıp düşeceği bir taş görseniz kaldırmaz mısınız?

Hani dualarımızda olan “ayağına taş değmesin“ temennisi gibiydi projeleri hayata geçirirken bendeki duygu...

Bu niyetle, bu sorumluluk duygusu ile çıkmıştım yola ve çok kişi bu yolculuğa eşilik etti.

Bu inanca ortak dostlarla, gençlerle, paydaşlarla bu felsefenin etki alanını büyütmek ise en kolayıydı, zoru sevmek zorda kendinizi keşfetmek, değişim, dönüşüm tutkusu ise en değerlisiydi.

Yıllar içinde yolda gördüğüm tüm taşları sonra isimlerini kör düğümler koyduğum “Sosyal Fabrika” sepetine koydum, bu başlık altında topladım tüm projelerimi...

Yıl 2024, 20 yıllık tecrübe, birikimler, hikayeler, denenmişlikler, elde var sonuçlar ve SOSYAL ETKİ ZİRVESİ kaçınılmaz sonuçu...

Böylece “Toplumsal Dönüşüm Platformu” olarak “Değişim Elçileri” oluşturma niyetimiz ile her birey ve kurumun bir değişim elçisi olarak bu ortak sorunların çözümünde söz sahibi olmalarını ve sorumluluk üstlenmelerini hedefledik.

Bu yolculukta başka yolcuları da yanımıza aldık, alıyoruz.

Bir zincir yaratıyoruz ve bu zincirle "ZİNCİRLERİMİZİ" kırmak istiyoruz. “Eşitsizliklerden EŞİTLİK” arayışı için yola çıktık, konuşmaya başlayınca bir noktada çözümümü de beraberinde bulacağımız kesin dedik ve 2024 zirvesi ile EŞİTLİK İHTİYACINI zirveye taşıdık.

Bitti mi tabi ki hayır, tüm hayırlar, olmazlar «evete» dönüşene kadar konuşmaya, denemeye ve farkındalık yaratmaya devam edeceğiz.


GİRİŞİMCİ & YATIRIMCI & SOSYAL ETKİ STRATEJİSTİ & SOSYAL FABRİKA KURUCUSU

Hakan Güldağ

tezi
skar

Hakan Güldağ



SOSYAL FABRİKA
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

SEZ'24 PROGRAMI

121 Paydaş
94 sponsor
13 Moderatör
44 Konuşmacı ve
1.700 + Katılımcı

**SOSYAL
FABRİKA**
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

**SOSYAL
FABRİKA**
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

**SEZ'24
OTURUMLARA
DETAYLI BAKIŞ**

1. Oturum: Sözü Olan Kadınlar – Toplumsal Fayda Yaratmada Etkin Kadın Liderliği

Moderatör: Balçıçek İter

Katılımcılar: Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu ve Ahu Büyükküşoğlu Serter

Kadın liderlerin toplumsal fayda yaratmadaki rolünün tartışıldığı ilk oturumda Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu ve Ahu Büyükküşoğlu Serter, **kadınların toplumsal değişim ve dönüşümde kritik bir rol oynadığını vurguladılar.** Uslu, kadın olmanın getirdiği zorluklara rağmen, kadın liderlerin bu engelleri aşarak toplumsal etki yaratma gücüne sahip olduklarını belirtti. Kadınların tarihsel süreçte karşılaştıkları engellerin onları daha güçlü ve dirençli kıldığını, bu durumun da toplumsal fayda yaratmada etkin olmalarını sağladığını ifade etti. Ahu Büyükküşoğlu Serter ise, iş hayatında lider kadınların deneyimlerinden ve bu pozisyonlardaki varlıklarının nasıl bir değişim yarattığından bahsetti. **Kadınların liderlikteki başarısının, yalnızca kadınlar için değil, tüm toplum için pozitif sonuçlar doğurduğunu belirtti.** Ayrıca, kadın liderlerin daha kapsayıcı ve empatik bir yaklaşım sergiledikleri, bu nedenle de toplumda daha geniş bir kabul gördüklerini vurgulandı.



2. Oturum: Mavi Yaka-Beyaz Yaka Hikayeleri - İki Yakamızı Bir Araya Getirdik

Moderatör: Murat Yeşildere

Katılımcılar: Ebru Taşcı Firuzbay, Levent Dicle ve Ahu Bade Özkan

Mavi ve beyaz yakalı çalışanların iş hayatındaki deneyimlerine ve karşılaştıkları zorluklara değinildi. Farklı sektörlerden çalışanlar, iş dünyasında karşılaştıkları sorunları ve bu sorunları nasıl çözdüklerini paylaştılar. **Oturumda, mavi ve beyaz yakalı çalışanlar arasındaki farkların giderilmesi gerektiği üzerinde duruldu. Çalışanlar arasındaki iş güvencesi, ücret farklılıkları ve sosyal haklar gibi konularda yaşanan eşitsizlikler dile getirildi.** Konuşmacılar, iş dünyasında çeşitlilik ve kapsayıcılığın önemini vurgulayarak, bu durumun hem çalışan memnuniyeti hem de işletme verimliliği açısından kritik olduğunu belirttiler. İşverenlerin, çalışanlarının farklı ihtiyaçlarına ve beklentilerine daha duyarlı olması gerektiği ifade edildi. Ayrıca, işyerinde daha adil bir ortam yaratmak için atılabilecek adımlar ve alınabilecek önlemler tartışıldı.



3. Oturum: Şimdi Birliktelik Zamanı

Katılımcılar: Bekir Ağırdir

Bekir Ağırdir, dünyada ve Türkiye'de yaşanan toplumsal değişimleri ve bu değişimlerin yarattığı belirsizlikleri ele aldı. Konuşmasında, dünyada yaşanan ekonomik, çevresel ve teknolojik değişimlerin toplumlar üzerindeki etkilerini detaylı belirtti. **Ağırdir, toplumun bu değişimlere uyum sağlaması gerektiğini ve bu süreçte işbirliğinin önemini vurguladı. Karmaşıklık ve belirsizliklerin arttığı bu dönemde, toplumların daha bütüncül bir yaklaşım benimsemesi gerektiğini vurguladı.**

Ayrıca, iyilik ve adaletin yayılmasının toplumsal huzurun sağlanması açısından kritik olduğunu söyledi. Toplumların, bireylerin ve kurumların bu süreçte daha duyarlı ve sorumluluk sahibi davranmaları gerektiğini ifade etti. Oturumda, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilir kalkınma konularının da önemine değindi. Ağırdir, bu konularda atılacak adımların, toplumsal yapıyı güçlendireceğini ve geleceğe daha umutla bakmayı sağlayacağını belirtti.



4. Oturum: Sosyal Girişimcilikte Eşitlik Yaklaşımları

Moderatör: Prof. Dr. Özlem Yenerer Çakmut

Katılımcılar: Prof. Dr. Gülçin Büyüközkan, Nilden Bayazıt, ve Dr. İçim Çağiner Kavuklu

Bu oturumda, sosyal girişimcilikte eşitlik yaklaşımları ele alındı. **Katılımcılar kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda daha fazla yer alması ve bu alanda desteklenmesi gerektiğini belirtti.** Özellikle, eşitlik vurgusu ile her bir birey için eşit haklara sahip, toplumsal adaletin sağlandığı, değer üreten sürekliliği hedefleyen projelerin önemi ele alındı. Dr. İçim Çağiner Kavuklu, eşitlik mücadelesi için destansı çaba harcayan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden örneklerle sosyo ekonomik dönüşüm, yeşil dönüşüm, ve yeşil dönüşüm alanlarında kadınların yön verici olmaları için gerçekleştirilen dernek çalışmalarını gündeme aldı.



5 Oturum: Sosyal Girişimciliğin Topluların Gelişimine Etkisi

Moderatör: Emine Erdem

Katılımcılar: Ayşe Ayşin Işıkgece, Zehra Öney ve Aylin Kurt Ganiç

Bu oturumda, sosyal girişimciliğin topluların gelişimine olan etkisi tartışıldı. **Katılımcılar, sosyal girişimcilik projelerinin toplumsal değişim ve dönüşümdeki önemini vurguladı.** Ayrıca sosyal girişimciliğin çevre, eşitlik, adalet gibi kritik konularda çözüm sunabileceğini de belirterek kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte çalışmasının gerekliliği üzerinde durdular.



6. Oturum: Sosyal Etkiyle Parlıyoruz

Moderatör: Didem Eryar Ünlü Katılımcılar: Begüm Mutuş

Begüm Mutuş, Yıldız Holding'in kadın platformu aracılığıyla eşitlik ve kapsayıcılığı teşvik eden projelerinden bahsetti. **Pandemi sonrası kadınların iş dünyasından kopmasının önlenmesi ve kadınların sürdürülebilir kariyer hedeflerine ulaşabilmesi için yapılan çalışmalarını anlattı.**



7. Oturum: Hayata Pozitif Etki

Moderatör: Didem Eryar Ünlü Katılımcılar: Çağlayan Kent

Hayat Holding'in sosyal etki ve sürdürülebilirlik üzerine odaklandığını belirten Çağlayan Kent, **Cumhuriyet döneminden bu yana Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunan şirketlerin, kurumsal iyilik ve pozitif etki sağladığını vurguladı.** Hayat Holding'in 100'den fazla ülkede faaliyet gösterdiğini bu geniş etki alanının sosyal ve çevresel sorumluluklarını artırdığını ifade etti. Özellikle Afrika gibi sürdürülebilirlik ihtiyacının yüksek olduğu bölgelerde çevresel etkileri azaltma çabalarını anlattı. Kent, sosyal etki projelerinin sadece marka imajını değil, gerçek anlamda yarattığı etkiyi ölçmenin önemini vurgulayarak, "ekolojik okuryazarlık" projesi örneğini verdi. Bu projede ilkokul 3. ve 4. sınıf öğrencilerine iklim değişikliği konusunda eğitim verilerek ve bu alanda oluşan etkinin öğrenciler üzerindeki artışını ölçtüklerini belirtti. Ayrıca, sosyal sorumluluk projelerinin rekabetten bağımsız olması gerektiğini ve diğer şirketlerin de bu projelere katkıda bulunmasının önemini vurguladı. Didem Eryar Ünlü, Kent'in bu görüşlerini destekleyerek sosyal faydanın rekabetten bağımsız olması gerektiğini ve örgütlü iyiliğin önemini belirtti.



8. Oturum: TÜSİAD Başkanı Orhan Turan

Katılımcılar: Orhan Turan

Orhan Turan, TÜSİAD'ın toplumun sosyal, ekonomik ve çevresel eşitsizliklerine yaklaşımını anlattı. **Türkiye'nin kalkınması için insan, bilim ve kurumların önemini vurgulayan Turan, gençlerin yetkinliklerini geliştirmeye yönelik projelerden bahsetti.** Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilirlik konularında iş dünyasının rolünü ele aldı.



9. Oturum: Erkekler Konuşuyor

Moderatör: Münteha Adalı

Katılımcılar: Cemal Cem Işık, Yılmaz Yıldız ve Dr.Gülcan Özer

Bu oturumda, **toplumsal cinsiyet eşitliği meselesinin bir kadın meselesi olmadığını bir insanlık meselesi olduğundan** bahsedildi. Kültürün, geleneksel yapının erkekler üzerindeki durumlarının ele alındığı bu panelde erkeklere yapılan baskılardan bahsedildi. Genel olarak **erkeklerin eşitlik meselesini kadın üzerinden ele almalarının doğru olmadığını kendilerine yapılanlar üzerinden konuşulması gerektiğinin** altı çizildi. Empati için bu farkındalığın şart olduğu belirtildi. Erkeklere kültürün biçtiği roller ele alındı.

Ayrıca oturumda erkeklerin toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kendilerinden başlayan farkındalıkla nasıl bir katkı sağlayabileceği tartışıldı. Özellikle, **erkeklerin de bu süreçte aktif rol alması gerektiği ve toplumsal eşitsizliklerin giderilmesinde önemli bir etken olabilecekleri** vurgulandı.



10. Oturum: P&G Social Wellpreneure

Moderatör: Didem Eryar Ünlü

Katılımcılar: Dr.Onur Yaprak, İbrahim Gümüşdal ve Kübra Korkut

Dr. Onur Yaprak, P&G'nin **toplumsal etkilerinden bahsederken, eşitlik ve kapsayıcılığı her alanda artırmanın önemini vurguladı ve şirketin bu konudaki projelerine değindi.** İbrahim Gümüşdal, Türkiye'nin Paralimpik oyunlarındaki gelişimini ve kapsayıcılığın spor üzerindeki etkilerini paylaştı. Kübra Korkut ise sporun hayatına kattığı olumlu etkilerden ve aile desteğinin öneminden bahsetti. **Konuşmalarda toplumda eşitlik ve kapsayıcılığın teşvik edilmesinin gerekliliğini ve bireylerin potansiyelini ortaya çıkarma yollarını vurgulandı. Engellerin başarısında ve aktivitelerine toplumun duyarlılığı ve katılımının öneminden bahsedildi. Bizleri etkinliklerde alkışlayın ve destekleyin,yalnız bırakmayın farkındalığını yarattılar.**



11. Oturum: Sosyal Girişimciliğin Topluların Değişimine Etkisi

Moderatör: İpek Özgüden Özen

Katılımcılar: Banu Taşkın, Sait Tosalı, Evrim Hizaler ve Berrak Kutsoy

Bu oturumda, sosyal girişimciliğin toplumların değişimine olan etkisi ve bu alanda yapılan yenilikçi projeler ele alındı. **Katılımcılar, sosyal girişimciliğin toplumsal dönüşümde oynadığı kritik rolü ve sosyal girişimcilerin desteklenmesi gerektiğini belirtti.**



12. Oturum: Sanatta Eşitlik = Herkes İçin Sanat

Moderatör: Devrim Erol

Katılımcılar: M.Özalp Birol, Dr. Kumru Eren ve Aydan Baktır

Bu oturumda, **sanatın herkes için erişilebilir olması gerektiği vurgulandı. Sanatın dijital platformlar aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaştırılmasının önemi** ve gücünün vurgulandığı oturumda, koleksiyonların kamusallaştırılması konusuna da değinildi.



13. Oturum: Sermayede Eşitlik

Moderatör: Handan Sema Ceylan

Katılımcılar: Aydın Bozdemir, Levent Ulusoy ve Ferhat Özsevin

Moderatör Handan Sema Ceylan, sermayede eşitsizliğin tarihsel kökenlerinden ve günümüzdeki yansımalarından bahsederek, Oxfam raporuna göre dünyanın en zengin beş kişinin servetinin iki kat arttığını ve dünya nüfusunun yarısının yoksullaştığını vurguladı. İş Bankası Girişimcilik Birimi Müdürü Aydın Bozdemir, **bankanın girişimciliği destekleme, kadın iş gücünü güçlendirme ve kobilerin dönüşümüne yönelik** projelerinden bahsetti. Alternatif Bank Marka, İletişim ve Sürdürülebilirlik Müdürü Levent Ulusoy **ise engelli bankacılık ve erişilebilirlik konularına odaklanarak, hak temelli bir yaklaşım** benimsediklerini ve sosyal etki araştırmalarıyla bu alandaki başarılarını paylaştı. FigoPara Kurumsal Satış Direktörü Ferhat Özsevin, fintech sektöründe sağlanan yenilikler ve bu yeniliklerin girişimcilere sağladığı fırsatlardan bahsetti. Oturumun genelinde, sermaye ve eşitlik arasındaki ilişkiler, bankaların ve fintechlerin bu konudaki katkıları detaylı bir şekilde ele alındı.



14. Oturum: Sosyal Girişimciliğin Toplumsal Değişimine Etkisi

Moderatör: Mete Belovacıklı

Katılımcılar: Arda Öztaşkın, Av.Ahmet Kemal Şenpolat, Emrah Bilge ve Mine Ataman

Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü Arda Öztaşkın, sosyal girişimciliğin temel toplumsal sorunlarla ilişkisini vurguladı ve sürdürülebilirlik ile tüketim alışkanlıklarının dönüşümünün gerekliliğini belirtti. HAYTAP Başkanı Av. Ahmet Kemal Şenpolat, hayvan hakları ve sivil toplum kuruluşlarının toplum üzerindeki etkilerini tartıştı, yasal değişikliklerin STK'larla ne kadar uyumlu olduğunu ele aldı. Çöpüne Sahip Çık Derneği Genel Müdürü Emrah Bilge, **tüketim alışkanlıklarının değiştirilmesi ve çevresel etki yaratma çabalarını özetledi, toplumda bu konuda farkındalık oluşturmanın önemini vurguladı.** Sosyal girişimci ve tarım yazarı Mine Ataman ise, **bilgi kirliliği ve bilimsel temelli bilgilerin yayılmasının önemini anlattı, sosyal girişimciliğin bilgi üretme ve toplumsal dönüşümdeki rolünü ele aldı.** Panel, sosyal girişimciliğin toplumsal değişim üzerindeki potansiyel etkilerini ve bu süreçte karşılaşılan zorlukları kapsamlı bir şekilde değerlendirdi.



15. Oturum: Gençlerin Varolma Hikayesi

Moderatör: Dr.Kerem Dünder

Katılımcılar: Sinem Dedetaş, Dr.Bahadır Kaleağası ve Dr.İlayda Eskitaşçıoğlu

Gençlerin toplumsal hayat ve sanat üzerindeki etkileri ele alındığı oturumda Moderatör Dr.Kerem Dünder, gençlerin projelere ve toplumsal değişime olan katkılarını vurguladı. Üsküdar Belediye Başkanı Sinem Dedetaş, **eşitlik, şeffaflık ve adalet konularını, gençlerin sanatla buluşma sürecindeki önemli rolüyle ilişkilendirdi. Ayrıca, sanatın elitist olarak görülmemesi gerektiğini belirterek Üsküdar'da gençlerin yaratıcılığını destekleyen alanlar yaratmayı hedeflediklerini ifade etti.** Konuşmamız Gerek Derneği Başkanı İlayda Eskitaşçıoğlu, regl hareketi, regl yoksulluğu tabusu üzerine toplumsal farkındalık oluşturma çalışmalarını, **herkesin konuşmaktan çekindiği konuyu konuşarak tabuları kırmak ve normalleştirmeyi amaçlarını** olduklarını anlattı. Paris Bosphorus Enstitüsü Başkanı **Dr.Bahadır Kaleağası ise gençlerin eğitim, girişimcilik ve toplumsal eşitlik gibi alanlardaki önemini vurguladı ve özgürlük ile dayanışmanın önemini belirtti.** Genel olarak, gençlerin toplumsal değişim ve kültürel gelişim üzerindeki etkileri ve katkıları ön plandaydı.Daha fazla imkan daha fazla yetki daha fazla rol üstlenmelerinin gerekliliği ön plana çıktı.



16. Oturum: Yarının Renkleri=Çocuklar Bizim Gelecek Hepimizin

Moderatör: Hakan Bilgin

Katılımcılar: Pelin Çalışkanoğlu Ekşi, Münteha Adalı ve Simay Bülbül

Hakan Bilgin moderatörlüğünde gerçekleşen bu oturumda, Pelin Çalışkanoğlu Ekşi, Münteha Adalı ve Simay Bülbül çocukların geleceğine dair projeleri tartıştı. Oturumda, devlet koruması altındaki çocukların sanat ve spor eğitimleri ile desteklenmesi gerektiği vurgulandı. **Ayrıca, koruyucu aileliğin yaygınlaştırılması ve bu çocukların aile ortamında yetiştirilmesinin önemi üzerinde duruldu.**



17. Oturum: Sosyal Girişimciliğin Toplumsal Değişimine Etkisi

Moderatör: Dr.İşıl Boy Ergül

Katılımcılar: Esra Odabaşı ve Sanem Turan Yıldız

Moderatörü İşıl Boy Ergül, etkinliğin önemine ve sosyal girişimciliğin toplumsal iyileşme üzerindeki katkılarına vurgu yaptı. **Esra Odabaşı, engelli istihdamının önemini ve Es Kariyer'in bu alandaki katkılarını paylaştı. Engellilerin iş gücüne dahil edilmesinin toplumsal bilinçlenme ve ekonomik faydalar sağladığını belirtti.** Sanem Turan Yıldız ise, Askıda Ne Var ve Kampüste Ne Var projeleri üzerinden gençlere sağladıkları destek projelerini anlattı.

Özellikle gençlerin sosyal etki yaratma kapasitesine dikkat çekti ve projelerin toplumsal iyiliği nasıl büyüttüğünü örneklerle açıkladı. Panel sosyal girişimciliğin hem bireysel hem de toplumsal düzeyde önemli değişimlere yol açtığını vurguladı.



**SOSYAL
FABRİKA**
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

**SOSYAL
FABRİKA**

ekonomi

**SOSYAL
ETKİ**

#SEZ24

#SosyalEtkiİrvesi

#EşitliğinBuradayız

#Eşitlik sizlerden Eşitlik Anyoruz!

SEZ'24 ANKET SONUÇLARI & KATILIMCI PROFİLİ



**VE BİRLİKTELİK
ZAMANI!**

*SEZ'24'e fiili olarak katılıp aynı zamanda ankete cevap veren 117 kişiden elde edilen sonuçlardır.

Katılımcı Demografisi



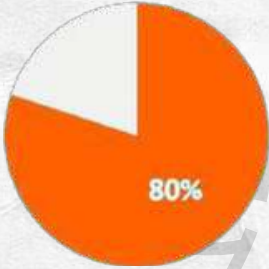
85% 15%
Kadın Erkek

Yaş

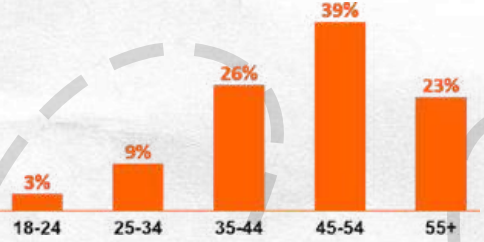
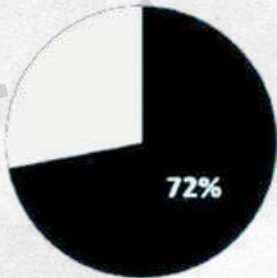


Sosyal Etki
Çalışmaları ve
STK Geçmişi

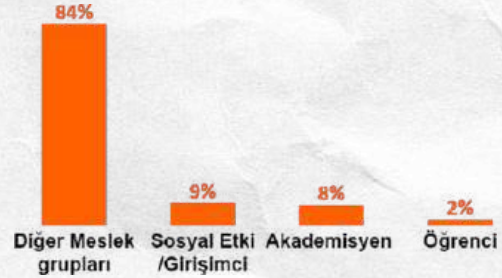
«Zirve Öncesinde Sosyal
Etki Çalışmalarına
Katıldım»



«Bir STK'da Etkin Olarak
Yer Alıyorum»



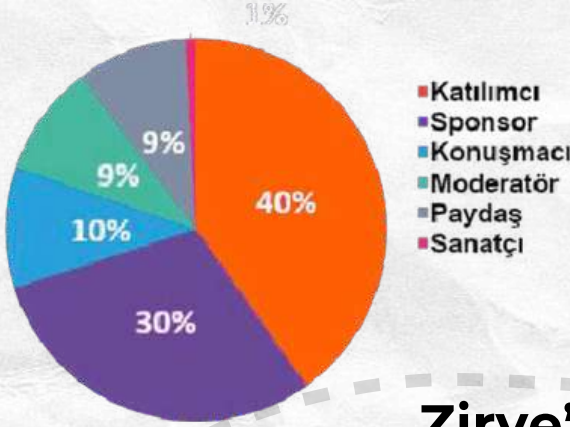
Meslek



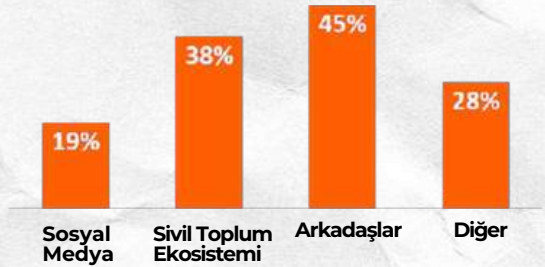
Katılımcı Demografisi



Zirve'de Rolünüz Neydi?



Zirve'yi Nereden Duydunuz?



**SEZ'24
KATILIMCILARI
OTURUMLARI
NASIL
DEĞERLENDİRİYOR?**

Genel Organizasyon Değerlendirmesi



Organizasyonu
nasıl buldunuz?

94%

Olumlu

(Çok iyi: 67%, iyi: 27%, Orta: 5%, Kötü: 1%)

Zirveye katılmanız
hedeflerinizi ne
derecede karşıladı?



94%

(Tamamen karşıladı: 47%
Büyük ölçüde karşıladı: 37%,
Kısmen karşıladı: 15%
Karşılamadı: 2%)

Katılım Motivasyonları ve Ne Ölçüde Karşılandığı



Sektörel gelişmeleri takip etmek

47%

Yeni bilgiler edinmek

37%



Ağ kurmak

25%

Sosyal etkinin sürekli bir parçası olmak, birlikte birliği büyütmek



4%

Zirvenin Amacına Uygunluğu



92% Olumlu

(Çok uygundu: 40%

Uygundu: 67%

Kısmen Uygundu: 8%

Uygun Değildi: 2%)

Oturumların Amaca Uygunluğu ve Kapsamının Değerlendirilmesi



Oturumlar bilgilendirici miydi?

92%

Konular yeterli miydi?



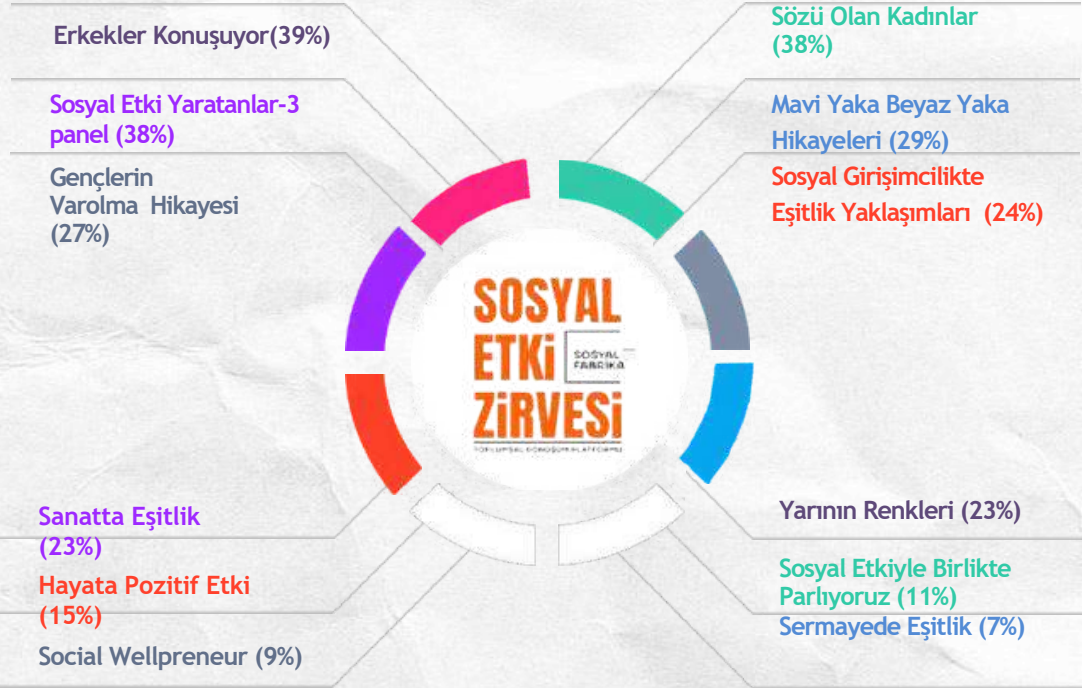
55%

 konular gayet yeterli

Kapsanabilecek Diğer Konulara Dair Öne Çıkanlar:

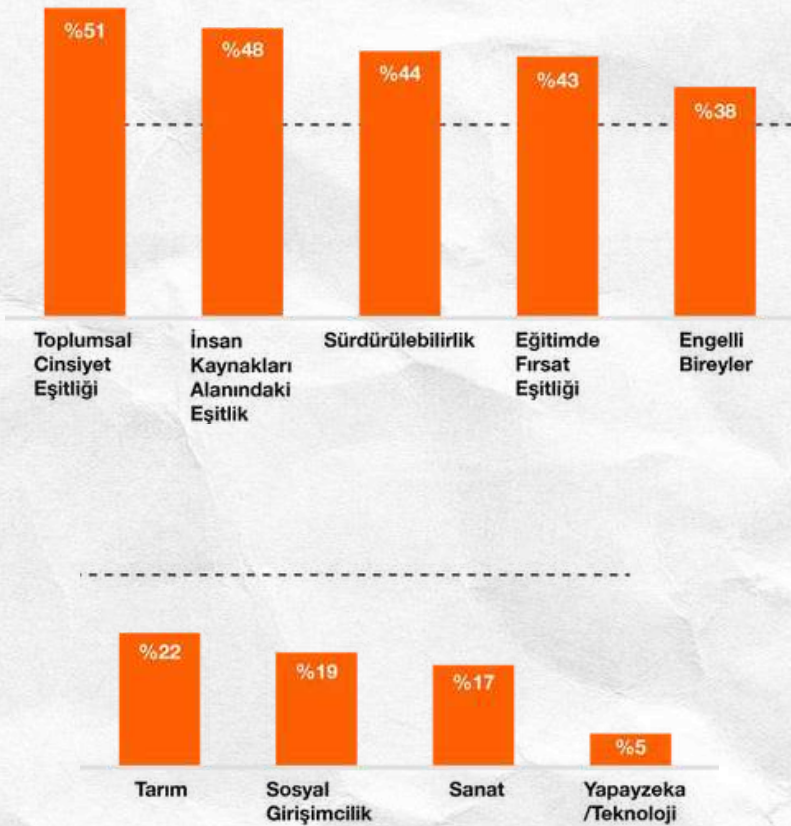
Yaş (Çocuklar, gençler ve yaşlılar), İklim Krizi ve Gıda,

En Etkili Bulunan Panel Başlıkları



Oturumların Bilgilendiricilik Açısından Değerlendirilmesi

■ Net Bilgilendirici %
- Ort%



**SOSYAL
FABRİKA**
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM EKİPLOKONU

ekonomi

**SEZ'24 Çıktıları &
SEZ'25
Değerlendirme ve
Öneriler**

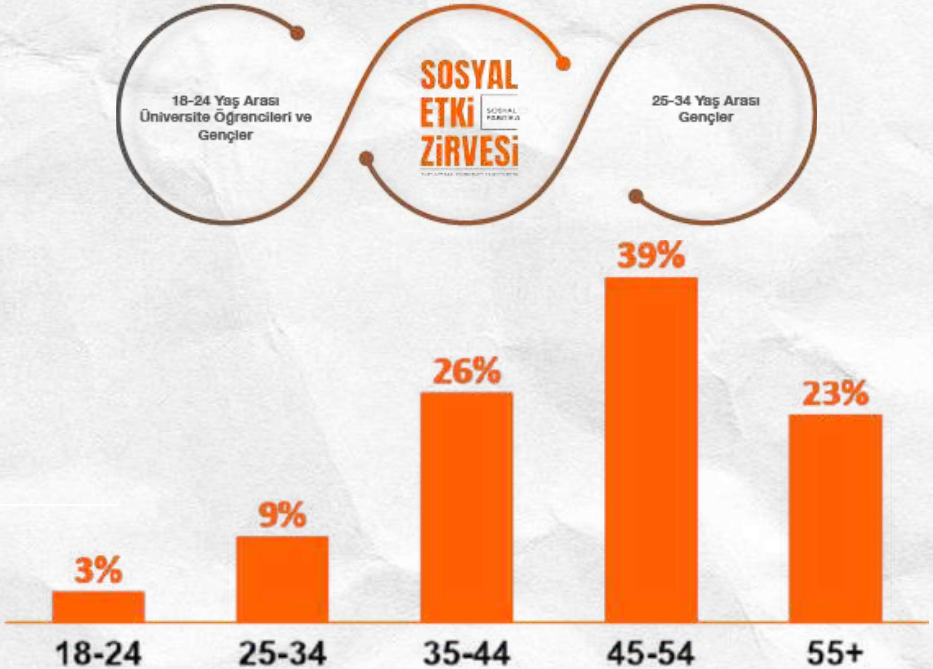
SEZ'25'e Öncelikle Dahil Edilmek İstenilen Cinsiyet Grubu

Her yaş grubundan erkeklerin katılımının artırılması



SEZ'25' Öncelikle Dahil Edilmek İstenilen Yaş Grubu

Lise ve üniversiteli gençlerin katılımının artırılması



SOSYAL ETKİ ZİRVE

SOSYAL
FABRİKA

ESİTLİK
İNCELİĞİMİZDİR

SEZ'24 HAFIZASI

SOSYAL
FABRİKA
KÜLTÜREL DÖNÜŞİM PLATFORMU

ekonomi



Zirve genel anlamda, motivasyonu yüksek, harekete geçiren, birlikteliğin ortak çalışmaların gerekliliği konusunda istenilen etkiyi yaratmıştır.

Kalabalık içinde yalnız olmamayı, birbirimize bu kadar yakinken, uzak olmamız gerektiğinin altını çizdik.

Gördük ki; insani temel ihtiyaçtı “birbirimize yakın olmak”, mecburiyetlerimiz, ortak akıl ve çözüm için tecrübelerin güç birlikteliği kaçınılmaz gerçeğimiz oldu.

Biliyoruz ki, birbirimize bu kadar uzak olmak iyileştirmeyi ve gelişmeyi engelliyor.



Bu nedenle, birlikteliğin gerekliliği zirvede yerini aldı. Eşitsizlikler konusunda sessizliğin utancını yaşamamak için eşitsizliğe «sessiz» kalmadık.

Felsefesi olmayanların hikayesinin olmadığını gördük ve ortak felsefede buluştuk.

Çok ilham aldık ve birlikte hareket etmenin gerekliliğini deneyimledik. Rakip değil daha iyisi için kendimizle rekabetin en güzel rekabet olduğunu, birlikteliğin gücünü toplumla paylaştık.

Çok konuştuk, daha çok konuşmamız gerektiğini gördük.

“Sosyal etki” yaratan projelerin daha çok görünür olmasına ve toplumsal iyileşme üzerine katkısına tüm panellerde vurgu yaptık.



Dilde olan kapsayıcılığın din, dil, ırk ve cinsel yönelimler konusunda zihniyet dönüşümünün kaçınılmaz olduğunu bilmemize rağmen **“KAPSAYICILIK”** kelimesini hoyratça kullanarak samimiyetin, şeffaflığın gerekliliği sonucuyla yüzleştik.



Müziğin etkisini, resim sanatı ile renklerin gücünü, sanatın her kesime kolayca ulaşmasının en güzel ifadesi yapıldı.

Sermayede eşitlik sağlanırsa, ekonomik ve sosyal alanda olumlu değişimlerin toplumun geneline etkisi paylaşıldı.

Erkekler konuşmalı dedik, kadın üzerinden “eşitlik” meselesinin konuşulmaması gerektiği gerçeğinin altını çizdik.



Cinsiyetçi kodlamaların erkekler üzerindeki olumsuz etkilerini ve özgürlük namus kavramlarının daha da çok konuşulması gerektiğini gördük. Özetle, erkekler konuşmalı, önce kendileri için sonra “eşitlik” meselesinin empatisi için...



Engellilerin yaşamda var olma hikayesinin zorluklarını, yaptıklarımızın yanında yapmadıklarımızın gerçeği ile yüzleştik. Merhamet duygusunun her noktada gelişmişliğin engeli olduğu gerçeğiyle karşılaştık.

Çocuklarımız; göz ardı edilmemesi gereken en önemli varlıklarımız. Korunmalı, sevgi ve güvenin ne kadar önemli olduğunu “KALBEN” ve “KIRMIZI ÇOCUKLAR Derneği”nin yaptıkları çalışmalarda gördük. “**Koruyucu ailenin**” önemine vurgu yaptık. Devlet korumasından çıkan, üniversitede okuyan gençlerin toplumla entegrasyonu ve network yapmalarının altını çizdik.

Ve gençler; gelecek gençlikte diyen bizlerin nasıl bir bugünü onlara emanet ettiğimizi sorgulamada geç kaldığımızı gördük.

“Hayat mücadeleden ibarettir. Bundan dolayı hayatta yalnız iki şey vardır: Galip olmak, mağlup olmak. Size, Türk gençliğine terk ettiğimiz ve bıraktığımız vicdani emanet, yalnız ve daima galip olmaktır ve eminim daima galip olacaksınız.”



Toplumların iyileşmesinde ve gelişiminde sosyal girişimlerin etkisinin önemi

Sorunlara bütünsel yaklaşımın gerekliliği



Kültürün, geleneksel yapının insan ve gelişmişliğin üzerindeki etkileri



Örnek: Erkeklerin bu tarz konulara ilgisinin azlığının altında yatan kök nedenler

Sosyal girişimciliğin” kadın ve erkek” üzerindeki algısı



İyilik ve girişimcilik kavramının karışması

Özetle ; insan - tavır davranışlarının köklü çözümüne giden yolculukta etkili bir davranış değişikliğine ihtiyaç var.

Geleneksel ve kültürün iyi tarafları ile yol al, ayak bağı olanlar üzerinde çalış ve engel olmasına izin vermemek.



Toplumsal cinsiyet eşitsizliği

Gelir dağılımındaki eşitsizlik



İnsan-doğa dengesindeki eşitsizlikler

Üç ana başlıkta topladığımız “eşitsizlikler” için;

Zihinsel dönüşümün engelleri için önleyici faaliyetler geliştirmek, çalışmalar yapmak.

Zor mu? Evet zor, ama kolay yapan yine zihinsel dönüşümdür.

Zihinlerimizi “**özgür**” bırakalım.



Toplumsal cinsiyet eşitliği kaçınılmaz
«**gerçeklik**»

İnsan kaynakları alanında eşitlik, insan odaklılık, iş hayatındaki eşitsizlikler (mavi-beyaz yakalar bir araya gelmeli)



Eşitlik için yapılan çalışmaların sonuç odaklı ve sürdürülebilir olması

Eğitimde fırsat eşitliği, bölgeler arası farklılığın azaltılması



Engelli bireylerin sosyal ve ekonomik alanda var olmaları için etkin savunularını çalışmaları yapmak, yasal mevzuatta yer alan engelli istihdamı konusunda daha teşvik edici çalışmalar ile eşitsizliği ortadan kaldırmak(çevre, kaldırımların tekerlekli sandalyeye uygun olması, rampaların kullanılması, toplu taşımada daha fazla yer verilmesi gibi kültür, psikolojik engellere odaklanmak)

Tarım, doğal kaynakların korunması, enerji, su tasarrufu, çevre bilinci, tüketim alışkanlıklarının değiştirilmesi, çevresel etki yaratılması ve bu konuda farkındalık çalışmaları



Bilinçlenme dönemi önemli olup ilk öğretimde bu konuların önemle ele alınması.



Sosyal girişimciliğin toplumların iyileşmesi ve gelişimine etkilerinin bir moda kavram değil bir mecburiyet ve ihtiyaç yaklaşımın benimsenmesi

Sanatın herkes için erişilebilir olması ve dijital platformlar aracılığı ile daha geniş kitlelere ulaşması, sanatın elitist gözükme durumunun yarattığı engellerin fark edilmesi, gençlerin yaratıcılığını ortaya çıkarmak ve destekleme çalışmalarının yapılması. Sanat lüks değil, hayatın içinde var olan bir gerçek olgudur.



Yapay zeka ve teknoloji ile barışmak, korkmamak, bunların yeni fırsatlar olduğunu, doğru kullanımı ile verimliliğimiz için olmazsa olmaz gerçeklerimiz arasında yer aldığının, bilgiye kolay erişim sağladığını doğru ve sade dille anlatılması,

Hayvan hakları, barınma ve yiyecek ihtiyaçlarında yalnızlığa bırakılmamaları yaşamda hep birlikte var olma gerçekliğimiz



Sermayede eşitsizliklerin giderilmesi için toplumsal cinsiyet eşitliğinin gerekliliği

Eğitimde fırsat eşitliği sağlamak, her gencin potansiyelini artırmak, toplumsal hayata ve sanat projelerine katılımının teşvik edilmesini sağlamak





Kadını, çocuğunu, toplumun tamamını korumayan sistem, doğanın değerini nasıl bilsin ki! Vicdan merhamet sadece acıma duygusu değil bir mecburiyet kaçınılmaz sorumluluktur.

Eşitlik için «samimiyet, söz-eylem» ilişkisi şart!



Eşitlik meselesi, Kadın meselesi değil bir insanlık meselesidir. 8 Mart, kadına yapılan ekonomik ve sosyal eşitsizliğin farkındalık günü olmasına rağmen, bu vurgunun sadece bir gün ya da bir ayda gündeme getirilmesi, toplumsal eşitlik meselesinin kadın üzerinden çözülmesi eşitlik konusunu çözümsüz kılmaktadır.

Davranış Değişikliği için Yapılması Gerekenler



Farkındalık Yaratmak = Zihniyet Değişimi:

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, gelir dağılımındaki adaletsizlik ve insan-doğa dengesindeki eşitsizlikler konusunda bütünsel bir yaklaşımı benimsemek, işbirlikleri ile farkındalık yaratacak çalışmalar gerçekleştirmek.



Rol Modelleri Öne Çıkarma: Dünyadan ve ülkemizden sosyal girişimcilik, sosyal etki alanında başarı elde eden paydaş, kurum ve fikir liderlerinin çalışma ve projelerinin paylaşılarak, toplumu ilham almaya ve üretmeye teşvik etmek.



Kapsayıcı Politikalar Geliştirme: Sorunlar belli... Kapsayıcılığı teşvik eden politikaların, günlük yaşamın her alanında uygulanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi, bu politikaların benimsenmesi ve toplumda kapsayıcı bir kültürün yerleşmesine olanak sağlamak. İlk öğretimden başlayan tüm eğitim süreçlerinde zihinsel dönüşüm için eşitsizlik konularında farkındalık ve kapsayıcılık ele alınmalı, pratikleri yapılmalı ve tartışılmalı.



İşbirliği ve Birliktelik Ağı Kurma: Sivil toplum kuruluşları, üniversite, kurum ve kuruluşları bir araya getirerek, ortak hedefler doğrultusunda işbirliği yapmak, birliktelik ağı oluşturmak. Savunu çalışmaları için kamunun iş birliği şart!



Fırsat Eşitliği: Eğitimde, sağlıkta, ekonomik ve sosyal alanda bölgesel fırsat eşitliğini sağlamak, gençlerin toplumsal hayata, sosyal girişimcilik, spor, sanat projelerine katılımlarını ve potansiyellerini artıracabilecek kapsamlı eğitim programları ve atölyeler düzenlemek.

**SOSYAL
FABRİKA**
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

**SEZ'24
PAYDAŞLAR VE
SPONSÖRLER**

● SEZ'24 Paydaşları

10.000 GİRİŞİMCİLER
KADIN DERNEĞİ

aip
aile bütçe projesi vakti

açıkalan

**ALİ YAVUZÇEHRE
VAKFI**

AKEV
AKADOLU FATİH
YE BİLALİN VAKFI

**BLOCKCHAIN
Women
İSTANBUL**

öğretmenler
derneği

arya

**KADINLARIN
GİZLİ DÜNYASI**

ATILIM YAKINIK

awen
for us

ÇORLUH İŞ KADINLARI DERNEĞİ
ÇORLUH BUSINESS WOMEN & BUSINESS CLUB

ANGIKAD
ANADOLU İŞ KADINLARI DERNEĞİ

BKA
BİREYSEL KADIN AKADEMİSİ

**İŞ KADINLARI
DERNEĞİ**

**İŞ KADINLARI
DERNEĞİ**

BlindLook

**Dolmabahçe
Rotary
Kulübü**

**HAVALİME
Oferiyüçüç
OL**

GEN TÜRKİYE

givin
GİRİŞİMCİLERİN
GİZLİ DÜNYASI

**Genç Başarı
Eğitim Vakfı**

KODLUYORUZ
pazarlığı keşfediyoruz

KAGİMER
Kadın Girişimcileri
Derneği

GEDİK
Üniversitesi

gizli dünya
akademi

hayata destek

İş Kadın Derneği

iş kadın

iyi ki

FUDUHEPA
FUTURU DÜNYA

**GIDA KURTARMA
DERNEĞİ**

**GİRİŞİMCİLERİN
GİZLİ DÜNYASI**

**iyilik için
sanat.**

İZIKAD

JCI
Startup

sosyal
sürdürülebilirlik

SI

SAMIKAD

TOSAYDER

SEYEV
SİYERİYE EĞİTİM VAKFI

**SE
DE
FED**
SİYERİYE EĞİTİM VAKFI

wtech

SEGM

SİYERİYE EĞİTİM VAKFI

**STRATEJİK
SATINALMA
DERNEĞİ**

biz.

HAYTAP
HAYATIN HAKLARI
FEDERASYONU
Yeni kadın hareketi

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
AKADEMİSİ**
SUSTAINABILITY ACADEMY

**TURKISH
WYIN**

TURKONFED

TURKONFED

1971
KADINLARIN
GİZLİ DÜNYASI

PERMATÜRK

BİLEŞİM VE DANIŞMANLIK

kagider

BEN SEÇERİM
SEÇİMİN KADINI

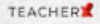
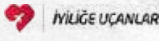
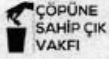
CEO
FUTURU DÜNYA

ÇAĞSAV
Çağdaş Sanatlar Vakfı

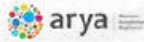
**Faydasıçok
Vakfı**

GİKAD
GİRİŞİMCİ
KADINLAR
DERNEĞİ

● SEZ'24 Paydaşları



● SEZ'24 Sponsorları



● SEZ'24 Sponsorları

ALFA BETA
SERVİS

Beyoğlu
Rotary
Kulübü

BILIN



Dentram
DENTAL KURUMLARI

BORUSAN



ceres
YAVINLARI



Fiba

eleman.net

ENGLISH
HOME

GÜVENSAN
Yasak Hizmetleri

Figo>para

IDECON
idea & congress

manti-ye
MEDIARUBIC



Sabit Akkaya
hair stylist

NTN PARTNERS
Marketing & Consultancy



NBS
New Business Solutions

MARS LOGISTICS

Titcotour

Masterchef

SARVION



Soğuk Oda
Paketleri
SCA

VIRGOSOL

profan çelik

startupfon

SUGİB
İŞLETMENİN YOLU & BİRLİKLERİ

SCHMART

my note

smartinteractive
www.smartinteractive.com.tr



PILOT

UpLife
LIFE GROUP

vahaa

turmak

GROUP
Venn
GİRİŞİM SERMAYELERİ

VENI VITA
HEALTH

WICASAGROUP

THE
M
for me

YapıKredi

ALİ
YAVUZÇEHRE
VAKFI

YILDIZ
HOLDING

ZURICH
SİGORTA

SOSYAL
FABRİKA
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi

ekonomi

SOSYAL
ETKİ
ZİRVESİ
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

SEZ'24 ÇIKTI RAPORUNA KATKIDA BULUNANLAR

#SosyalEtkiZirvesi
#EsitlikicinBuradayiz!
#EsitliksizlerdenEsitlikArıyoruz!



Etkinlik için QR kodu okutunuz

TEŞEKKÜR EDERİZ!

- Aslı Şarman - Wicasa Group Ajans Başkanı
- Dr.Aylin Löle - Awen for Us Kurucusu
- Doç.Dr.Ayşegül Akaydın - İstanbul Aydın Üniversitesi
- Dr.Öğr. Üyesi Ayşin Şişman - İstanbul Gedik Üniversitesi
- Arş.Gör. Büşra Gündes Orman - İstanbul Aydın Üniversitesi
- Dr.Öğr. Üyesi Çağla Gül Şenkardeş - İstanbul Bilgi Üniversitesi
- Elif Pınar - YouGov Araştırma Yöneticisi
- Dr.Öğr. Üyesi Emel Birol - İstanbul Gedik Üniversitesi
- Prof.Dr.Gülçin Büyükközkın - Galatasaray Üniversitesi
- Dr.İşıl Boy Ergül - TeacherX Kurucusu
- Doç. Dr. İlknur Hacısöftaoğlu - İstanbul Bilgi Üniversitesi
- Prof.Dr.Mine Ergüven - İstanbul Aydın Üniversitesi
- Münteha Adalı - Sosyal Fabrika - Toplumsal Dönüşüm Platformu Kurucusu
- ve 'Sosyal Etki Zirvesi Organizasyon Lideri
- Nezihe Atılgan - İstanbul Aydın Üniversitesi - AKEV Koordinatörü
- Dr.Öğr. Üyesi Nilay Utlı - İstanbul Gedik Üniversitesi
- Öykü Deniz Çam - Idecon Idea&Congress Direktör
- Özge Akçizmeci - YouGov Türkiye Genel Müdürü
- Prof.Dr.Özlem Yenerer Çakmut - Özyeğin Üniversitesi
- Yaprak Yapsan - Idecon Idea&Congress Kurucu&Ajans Başkanı ve
- Idecon Idea&Congress

*Alfabetik sıralama yapılmıştır.



Bizi Takip Edin!



sosyaletkizirve



“ Gelecek bugün... Gelecek sen ve biz...

Gelecek yaptıklarımız... Verilemeyen hesaplar ise yapamadıklarımız değil, yapmadıklarımız için olacaktır.

Değişim yolculuğunda bizlere eşlik eden herkese sonsuz teşekkürler!”

Münteha Adalı
GİRİŞİMCİ & YATIRIMCI & SOSYAL ETKİ STRATEJİSTİ & SOSYAL FABRİKA KURUCUSU

**SOSYAL
FABRIKA**



KÖPÜMSAL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

ekonomi



**SOSYAL
ETKİ**

SOSYAL
FABRIKA

ZİRVESİ

KÖPÜMSAL DÖNÜŞÜM PLATFORMU

Teşekkür ederiz



Gizlilik ve Mülkiyet

Idecon tarafından 10/09/2024 tarihinde 56 sayfa olarak hazırlanan işbu sunumda geliştirilen, detaylandırılan ve sunulan tüm fikirler, yöntemler, yapılar ve teknik detaylar Idecon'a aittir. Sunum muhatabı kişi/kurum/organizasyon/firma ve/veya yetkili temsilcisi/temsilcileri; Idecon ile sunum muhatabı kişi/kurum/organizasyon/firmanın aralarında yaptıkları her türlü görüşmede Idecon tarafından, fikir teatisi, ürün ve hizmet tanıtımı, ön çalışma ve proje çalışmaları dahil olmak üzere, sunulan her türlü yazılı ve/veya sözlü bilgi ve belgelerin ve bunların her türlü kopyalarının fikri mülkiyet Idecon'a ait gizli bilgi olarak addedileceğini kabul ve beyan eder. Gizli Bilgiler, yazılı olarak gizli oldukları belirlenirse dahi fikri mülkiyet Idecon'a ait gizli bilgi olarak kabul edilecektir. Sunum muhatabı kişi/kurum/firma ve/veya yetkili temsilcisi/temsilcileri, Idecon'un yazılı izni olmaksızın, bu sunum kapsamında yer alan tüm bilgileri üçüncü kişilere aktarmaz, kısmen veya tamamen bir başka tedarikçiye uygulatamaz, herhangi bir şekilde ya da herhangi bir yolla dağıtamaz, basın yayın organları ve medya kuruluşları vasıtasıyla açıklayamaz. Sunum muhatabı kişi/kurum/firma ve/veya yetkili temsilcisi/ temsilcileri, Idecon tarafından 10/09/2024 tarihinde 56 sayfa olarak hazırlanan bu sunum ve içeriğini, üçüncü kişilere aktarmamayı, kısmen veya tamamen bir başka tedarikçiye uygulatmamayı, herhangi bir şekilde ya da herhangi bir yolla dağıtmamayı, basın yayın organları ve medya kuruluşları vasıtasıyla açıklamamayı, reklam amacıyla kullanmamayı ve ifşa etmemeyi, sunulan bilgi ve projelerin fikri mülkiyet ve gizliliği ilkesine uymayı kabul ve taahhüt eder.